

Conferencia Latinoamericana VIRTUAL 2022

4-5 de octubre de 2022

INFORMACIÓN PARA PATROCINADORES

Para hacer que esta sea la mejor experiencia para su compañía, hemos diseñado ofertas de patrocinio que ayudarán a crear conexiones y a generar visibilidad durante y después del evento.

Patrocinadores Platino, Oro, Plata y del Juego del Evento tienen los siguientes beneficios:

- ❖ El logotipo de su compañía en el folleto promocional, el sitio web del evento, las diapositivas de reconocimiento de patrocinadores y en la plataforma del evento.
- ❖ Una página del patrocinador personalizada (stand de expositor), donde se exhibe la información de su compañía.
- ❖ Un código para el juego que realizaremos en la plataforma; el código se genera a partir de la información en su stand, lo que ayudará a generar tráfico adicional.
- ❖ Reconocimiento de su patrocinio durante los comentarios de la sesión general y capturados en la grabación del evento para su futura reproducción y visualización bajo demanda.
- ❖ Envío de la lista de asistentes por correo electrónico y su información de contacto (de solo quienes acepten compartir su información).
- ❖ Al finalizar el evento se entregará un informe y data de la interacción de los asistentes con el contenido de su empresa.

PATROCINADOR PLATINO: US\$10.000

- ❖ Inscripciones ilimitadas a la conferencia para la compañía patrocinadora.
- ❖ Hasta 4 banners publicitarios, con diferente contenido, que rotarán durante los dos días del evento.
- ❖ Un video pregrabado de 60 segundos sobre su compañía. Los asistentes podrán reproducir el video durante los descansos de la conferencia.
- ❖ Enlace directo a su compañía o a un archivo o video que se publicará en el menú principal del evento.
- ❖ Un anuncio comercial de 30 segundos al inicio de una sesión de conferencia.
- ❖ Una cabina virtual interactiva (grande).
- ❖ Dos (2) salas de video
- ❖ Chat de texto en vivo con asistentes habilitados
- ❖ Un anuncio (notificación automática) "del" patrocinador.
- ❖ Todos los beneficios estándar adicionales del patrocinador, como se indicó anteriormente.

PATROCINADOR ORO: US\$5.000

- ❖ Cuatro inscripciones a la conferencia.
- ❖ 3 banners publicitarios, con diferente contenido, que rotarán durante los dos días del evento.
- ❖ Un video pregrabado de 45 segundos sobre su compañía. Los asistentes podrán reproducir el video durante los descansos de la conferencia.
- ❖ Una cabina virtual interactiva (mediana).
- ❖ Una (1) sala de video
- ❖ Chat de texto en vivo con asistentes habilitados
- ❖ Todos los beneficios adicionales del patrocinador estándar, indicados anteriormente.

PATROCINADOR PLATA: US\$2.500

- ❖ Tres inscripciones a la conferencia.
- ❖ 1 banner publicitario que rotará durante los dos días del evento.
- ❖ Una cabina virtual interactiva (pequeña).
- ❖ Chat de texto en vivo con asistentes habilitados
- ❖ Todos los beneficios adicionales del patrocinador estándar, indicados anteriormente.

PATROCINADOR DEL JUEGO INTERACTIVO: \$7.500

- ❖ Cuatro inscripciones a la conferencia para la compañía patrocinadora.
- ❖ Reconocimiento como patrocinador del juego del evento en los correos electrónicos de difusión de la conferencia y en la plataforma del evento.
- ❖ Hasta 2 banners publicitarios con diferente contenido, que rotarán durante los dos días del evento.
- ❖ Una cabina virtual interactiva (mediana).
- ❖ Un anuncio (notificación automática) "del" patrocinador.
- ❖ Tres publicaciones patrocinadas en el muro.
- ❖ Reconocimiento como Patrocinador Oro en el sitio web del evento, en las diapositivas de reconocimiento del patrocinador y en la plataforma del evento.
- ❖ Todos los beneficios adicionales del patrocinador estándar, indicados anteriormente.

COMERCIAL DE 30 SEGUNDOS A PARTIR DE USD \$2.000 (1 POR COMPAÑÍA)

Aumente el reconocimiento de su marca con un comercial de 30 segundos

- ❖ Los patrocinadores de las pausas comerciales tendrán la oportunidad de reproducir un video de 30 segundos al inicio de una sesión. Todos los asistentes conectados a esa sesión lo verán en tiempo real, el comercial quedará disponible seis meses después en la plataforma
- ❖ Los comerciales los debe producir la empresa patrocinadora y entregados en formato MP4 a más tardar el 1 de septiembre.
- ❖ La duración no debe exceder los 30 segundos y está sujeto a aprobación de LIMRA y LOMA.
- ❖ El orden de la reproducción se asignará por orden de llegada.
- ❖ Precios:
 - Sesión de Apertura o Clausura - \$3,500 e incluye 2 inscripciones gratuitas a la conferencia.
 - Sesiones Generales - \$2,000 e incluye 1 registro gratis

COMPAÑÍA DE APOYO: VARÍA

Las empresas que buscan registrar 12 o más personas, con el paquete de inscripción empresarial tendrán mención de "Compañía de Apoyo". Podrán registrar a varios colaboradores y agentes de una misma empresa y ubicados en un mismo país a una tarifa fija (según el número de participantes). Las Compañías de Apoyo tendrán su logotipo exhibido de forma destacada en el evento y se mencionarán verbalmente en las todas sesiones generales.

INFORMACIÓN DEL STAND DEL EXPOSITOR

Los participantes tendrán la oportunidad de visitar la sala de exposiciones virtual, con stands personalizados, el stand tiene:

- ❖ Dos botones de acción para impulsar la generación de clientes potenciales y / o asignación de citas (Ej: "Programar una reunión", "Solicitar una demostración", "Unirse a una sala de chat", etc.)
- ❖ Adjuntar un folleto u otros archivos (en formato pdf, jpeg, png o tiff)
- ❖ Enlace a un video o contenido digital
- ❖ Información de contacto y enlaces a todas las redes sociales

PUBLICIDAD CON UN PENDÓN ROTATIVO – US \$ 300 (DISPONIBILIDAD LIMITADA)

Un número limitado de banners publicitarios están disponibles para la compra, rotarán con otros banners de patrocinadores. Los anuncios de los pendones pueden vincularse a un sitio web externo de su elección y se mostrarán durante 5 segundos antes de rotar automáticamente al siguiente o cuando el usuario lo deslice. El tamaño del pendón recomendado es de 950 píxeles por 380 píxeles. A continuación, puede ver un ejemplo de cómo se mostrarán estos pendones.

OTRAS OPORTUNIDADES DE PATROCINIO

El formato de la conferencia virtual permite otras oportunidades de patrocinio creativas que se pueden personalizar para satisfacer sus necesidades. ¡Pregúntenos!

Formulario de Patrocinio e Información de Pago

El formulario de patrocinio para la **Conferencia Latinoamericana Virtual de LIMRA y LOMA 2022** se convertirá en un acuerdo o contrato entre LOMA y LIMRA, una vez acordados los servicios. En adelante LIMRA y LOMA se denominarán los "**Organizadores de la Conferencia**". Los Organizadores de la Conferencia, a criterio propio, aceptarán las solicitudes y las atenderán por orden de llegada y según los espacios disponibles. Los solicitantes recibirán una confirmación por correo electrónico una vez la solicitud sea aceptada.

El pago total debe realizarse antes del 1 de septiembre de 2022. Todas las tarifas están en dólares estadounidenses.

Patrocinio	Costo (en US\$):	Marque la Selección:
Patrocinador Platino	\$10.000	
Patrocinador Oro	\$5.000	
Patrocinador Plata	\$2.500	
Patrocinador del Juego del Evento	\$7.500	
Comercial	\$3.500	
Banners Publicitarios	Uno - US\$ 300 Dos - US\$ 500 Tres - US\$ 750	<input type="checkbox"/> Uno <input type="checkbox"/> Dos <input type="checkbox"/> Tres
TOTAL: \$		

Nombre del Contacto: _____ Nombre de la Compañía: _____

Dirección: _____

Acordado y firmado por: _____ Fecha: _____

MÉTODO DE PAGO:

Elija uno:

- American Express
 MasterCard
 VISA
 Transferencia bancaria: (ver información del banco en la barra lateral)

Número de tarjeta: _____

CVV: _____ Fecha de vencimiento: _____

Código de seguridad de 3 o 4 dígitos, localizados en el reverso para MC, Visa, Discover, Diners y en el frente para Amex.

Dirección de facturación de la tarjeta de crédito, si es diferente a la de abajo:

Dirección: _____

Ciudad, Estado, Código Postal: _____

País: _____

Firma: _____

*Transferencia bancaria:

Banco: People's United Bank

Dirección: 850 Main Street, Bridgeport, CT 06604 USA

FAO: LL Global, Inc.

Número ABA: 221172186

Número Swift: PESBUS33

Número de Cuenta: 6500560723

**Los impuestos locales y cobros adicionales por transferencias bancarias internacionales son responsabilidad del patrocinador. Por favor incluir todos los cargos, LIMRA deberá recibir el monto neto facturado.*

Enviar la solicitud a: Megan Schwartz, LIMRA,

mschwartz@limra.com

Mencione la referencia: "LAC 2022 Sponsor"

¡Gracias por su apoyo!